

Hooping.net diseña una herramienta para las webs de asociaciones y fundaciones

Actualizer Web facilita a las asociaciones empresariales la gestión y administración de contenidos *online*, y es fiel a tres conceptos clave para Hooping.net: usabilidad, navegabilidad y accesibilidad

Textos: V. Beneyto

Correo: vbeneyto@economia3.com

Imágenes: Archivo **E3**

¿Quién no ha soñado con un proyecto web sencillo de manejar y que, además, suministre una información útil? En ese mundo, la navegación por la web sería fácil, la actualización de la información rápida y no habría que estar llamando al técnico cada dos por tres, porque no habría incidencias que solucionar. Para que esto sea cierto, una empresa valenciana, **Hooping.net**, ha desarrollado una herramienta que facilita la gestión y administración de contenidos *online*: Actualizer Web, que ya está funcionando en asociaciones como Ateval o Toys from Spain. "Hemos empezado por las asociaciones a fin de dar a conocer nuestro producto y las posibilidades que ofrece, y a partir de ahí, que los asociados lleguen a confiar en nosotros para sus proyectos web", explica Carlos García, consejero delegado de Hooping.net.

Y es que las asociaciones necesitan una portales web útiles y sencillos para poder relacionarse con sus asociados. Con Actualizer Web, cualquier persona de la asociación puede redactar los contenidos del proyecto, controlar las tareas de publicación y mantener los contenidos actualizados en todo momento, sin ninguna dependencia ni del *webmaster* ni de programadores, desarrolladores o cualquier otro miembro del departamento técnico.

Además, la herramienta evita la instalación de cualquier *software* al estar basado en el navegador de internet, lo que le da una total libertad para administrar sus contenidos. El diseño de las web que **Hooping.net** está compuesto por producto modulado de código, común a todas las asociaciones (qué es la asociación, servicios, organigrama, legislación, convenios, asociados, como asociarse, noticias, área de socios, ...), que pueden ajustarse a las necesidades de cada asociación. "Hay tres conceptos que tenemos claros y que son la base tanto de este programa como de cualquier proyecto que realiza Hooping: usabilidad, navegabilidad y accesibilidad". Y como ejemplo solo basta con visitar las páginas de algunas asociacio-



Carlos García, consejero delegado de Hooping.net

nes que ya trabajan con este sistema como la Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida, la Fundación Ciudad de la Energía o la Federación de Salas de Fiesta, Baile y Discotecas de España.

Actualizer Web permite gestionar no solo textos, sino también otro tipo de contenidos como imágenes, *banners*, *links*, contenidos en Flash y *gifs*, incluso permite la inserción de video dentro de sus contenidos.

En esta nueva línea de negocio, no han querido dejar nada al azar, ni siquiera en dar facilidades de financiación del proyecto a sus posibles clientes. En ese sentido, **Hooping.net** ha llegado a un acuerdo con una entidad financiera para respaldarlos y avalar Actualizer. Esta entidad ofrece una línea de financiación a cinco años, destinada al desarrollo de proyectos web, lo que supone unos costes para la asociación de al-

LOS DATOS DE HOOPING.NET

FECHA DE CREACIÓN	1996
CLIENTES	1.500
PROYECTOS WEB/AÑO	100
EMPLEADOS	38
DELEGACIONES	5
FACTURACIÓN 2008	1,5 MILLONES

FUENTE: HOOPING.NET



rededor de 150 euros al mes, "una cifra totalmente asumible".


Además, los clientes pueden obtener ingresos extra a través de la venta de banners publicitarios o de los newsletters patrocinados. Hooping.net ha llegado a un acuerdo con un call center que tiene oficinas en Madrid y en la Comunitat Valenciana, que será el encargado de negociar la publicidad, "lo que evitará que la asociación tenga que encargarse de ello porque hay que dedicarle tiempo y saber cómo vender un banner, y esta empresa sabe la manera de hacerlo y sacar su rentabilidad".

SOCIOS TECNOLÓGICOS

Este es uno de los proyectos en que Hooping.net está trabajando, pero no el único. "Hoy por hoy, estamos estudiando alternativas para seguir ofreciendo el mejor servicio al mercado". En esa búsqueda, han lanzado una nueva versión de Actualizer Web, que se va a comercializar de forma diferente a lo hecho hasta ahora. Así, en lugar de ser ellos los que desarrollen el proyecto web, han creado un software cerrado, que un cliente se pueda instalar en su ordenador, alojarlo en cualquier máquina, trabajar en el proyecto y no depender de ellos. "Es una nueva vía de negocio, con vista a las empresas pequeñas y medianas", apunta Carlos García, que señala que, con esta nueva línea, Hooping.net podría dedicarse a grandes

proyectos, actuando como consultores analistas o socios tecnológicos de grandes empresas. Esta nueva versión incluye mejoras, como la de poder introducir videos o navegar en un entorno similar al de Windows Vista; "en lo que respecta a funcionalidades, está más avanzada, con la indexación para los buscadores, el tema multimedia y la delimitación de los niveles de profundidad de contenidos".

La compañía da un servicio integral a sus clientes de todo lo relacionado con proyectos web, "somos el socio tecnológico de las empresas. Desarrollamos una ra-

ma de negocio que ellos desconocen y en la que unimos su conocimiento del sector y nuestro dominio de la tecnología. Nosotros le asesoramos en cómo desarrollar sus necesidades", afirma Carlos García. El consejero delegado de Hooping.net asegura que ya no diseñan páginas web, sino que ahora han dado un paso más: implantan proyectos web, "que es algo más que tener una imagen corporativa en internet, sirve para hacer negocios y dar un valor añadido al cliente, y que el proyecto tenga unos objetivos que cumplir y sea una herramienta de trabajo". 

MÁS DE DOCE AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR

Hooping.net lleva más de doce años trabajando en el sector. Su valor añadido son mil quinientos clientes activos y un grado de incidencias de cero. "Hemos llegado a un nivel de tecnología muy alto y desde el que podemos atacar cualquier sector al nivel que nos digan", apunta Carlos García, consejero delegado. Hooping.net se ha especializado en el desarrollo web, diseño web en Flash y diseño gráfico web, y ha sido pionera del diseño de páginas web con contenido multimedia, añadiendo ahora a sus servicios la televisión IP. Tal es el desarrollo que ha alcanzado la empresa que sus dos socios fundadores, Pepe Giménez y Carlos García, han tenido que reorientar sus funciones. La empresa requiere mucho trabajo de desarrollo y tecnología, y Pepe Giménez se va a encargar de esa área, junto con la gestión de Multistream. Por su parte, Carlos García se va a hacer cargo del área comercial y de la gestión. Esto quiere decir que, ahora, será él la cara de Hooping.net y Pepe Giménez se dedicará a la I+D. "Por lo demás, todo sigue igual y seguimos creciendo". En 2008, alcanzaron 1,5 millones de euros de facturación. Hace tres años, abrieron una delegación en Shanghái y, en 2007, se puso en marcha otra en Bogotá. "En el ámbito de la programación '.net', que es la tecnología punta, tienen una capacidad muy alta. Empezamos para trabajar internamente para nosotros y, hoy por hoy, estamos abriendo mercado".